**关于成立海洋生命学院  
团委新媒体中心的公告**

为强化学院新媒体平台建设，推进学院新媒体资源整合，坚守新闻舆论宣传阵地，营造健康和谐的舆论环境，弘扬时代正能量，按照团中央对全国各高校新媒体工作的有关要求，结合学院新媒体工作实际，经研究决定，撤销海洋生命学院学生会宣传中心、研究生会新闻中心，成立海洋生命学院团委新媒体中心。

海洋生命学院团委新媒体中心（下称“中心”）是在学院党委领导下，学院团委直接指导下的院级学生组织，是在原海洋生命学院学生会宣传中心、研究生会新闻中心基础上新成立的，以新媒体宣传为特点的全方位、多渠道、立体化媒体中心，负责学院对内、对外宣传工作。

中心分设以下五部门：综合管理部、策划运营部、采访编辑部、视频设计部、网络文化部。

**综合管理部**：传达领导单位及指导单位的文件、通知、意见、决定；依照各需求单位工作项目申请发布工作任务及来稿处理的拟办意见，汇总工作任务及来稿处理完毕后各业务部门生产的内容素材，形成完整稿件并进行初审，联系相应终审教师进行终审后回收终版稿件并进行整理留存，建立各媒体平台稿件投递台账；协助学院制定新媒体工作有关制度文件，制定中心业务工作有关制度文件；组织中心的各项工作会议，形成会议记录；组织完成中心学生干部选拔、增补及干事纳新；对中心学生干部及干事进行考核评定；组织开展中心内部业务部门的常规化技术性培训；对中心固定资产进行采购、管理及维护。

**策划运营部**：策划学院官方微信平台“中国海大海洋生命学院”公众号、官方网站（不包含教学科研板块）（后称：“两平台”）的框架搭建和栏目内容，制定平台优化和内容推广可行性方案并有效推动执行；依照综合管理部工作任务及来稿处理的拟办意见，接收综合管理部回收的终版稿件，完成两平台稿件的版面编辑、内容发布、平台互动等工作；依据中心指导教师意见，完成两平台终版稿件或已发布稿件的校内、校外其他媒体平台通讯；结合学院宣传工作需求推进其他新媒体平台的探索性建设；

**采访编辑部**：依照综合管理部工作任务及来稿处理的拟办意见，收集学院日常新闻线索，及时跟进学院重要工作会议、重大学生活动的现场采访报道；根据两平台栏目内容策划方案，参与专题采访，进行稿件撰写；对接收的各需求单位来稿内容进行规范性整理编辑；

**视频设计部**：依照综合管理部工作任务及来稿处理的拟办意见，为学院重要工作会议、重大学生活动拍摄必要的图像、视频资料，并通过技术手段对图像、视频资料进行后期处理；为学院重要工作项目、重大学生活动设计传单、海报、展板等宣传品；

**网络文化部**：结合学院学生网络文化建设的实际需求，策划并执行学生网络文化活动，引导并维护学生积极向上、和谐健康的网络文化风气。

共青团中国海洋大学海洋生命学院委员会

2021年5月29日